



CONSEILLER(ERE) EN IMAGE

« Les bases fondamentales »

■ PUBLIC CONCERNÉ :

Particulier (*grand public*) et professionnels (*commerçant, coiffeur, esthéticienne, styliste, profession libérale, salarié, etc....*) Personnes en réorientation professionnelle

■ OBJECTIFS :

- Acquérir les compétences techniques de Conseil en Image ;
- Identifier les différentes étapes des prestations du Conseil en Image : colorimétrie, l'auto-maquillage, l'analyse morpho-visagisme, morpho-silhouette, l'étude de style, gestion de la garde-robe, accompagnement shopping ;
- Savoir évaluer les besoins du client dans le but de le conseiller pour révéler et optimiser son potentiel au travers de son Image ;
- Être capable d'accompagner le client dans sa démarche de valorisation de son image globale ;

- **PRÉ-REQUIS :** Pas de prérequis, sauf pour les stagiaires de moins 21 ans être titulaire d'un CAP coiffure, esthétique et/ou avoir une expérience professionnelle dans le secteur du conseil, de la communication ou de la mode

■ DURÉE : 5 jours / 35 heures

- **TARIF* :** 1550€ (*financement personnel*) / 1740€ (*financement Organisme*)
*Se référer aux CGV

- **SANCTION :** Certificat de réalisation, attestation de fin de formation

- **FORMATRICE :** Sophia MAILLARD
Conseil en Image - Maquilleuse (*18 ans d'expérience dans le domaine de la formation*)

SESSION POUR UN EFFECTIF
DE 3/4 STAGIAIRES

Image & Communication

- L'importance de l'image dans la communication
- Déontologie du Conseil en Image
- La différence entre le Relooking et le Conseil en Image
- Les principes fondamentaux du Look



Les techniques de la colorimétrie

- La théorie des couleurs, Etude de la roue chromatique et son application
- Les techniques du drapping
- (*Méthode des 4/8 Saisons, et ses déclinaisons*)
- Féminin / Masculin



Les différentes formes de visage

- Morpho-visagisme et ses caractéristiques
- Etude des coiffures selon la morphologie du visage

Le conseil en maquillage

- Les techniques de maquillage adaptées au résultat du test du drapage -L'auto-maquillage (*Conseils & Astuces*)

Les styles vestimentaires

- Analyse de style personnalisé
- Identification des différents styles : books des styles
- Les accessoires : un outil complémentaire et indispensable au look



Les différentes morphologies du corps

- Morpho-silhouette (*corrections optiques adaptées à la morphologie*)
- Conseil vestimentaire & accessoires



La Garde-Robe

- Gestion garde-robe (*Roue d'activité*)
- Accompagnement Shopping / Personal Shopper

Le marketing et ses cibles

- Gérer le déroulement d'une prestation
- Matériel nécessaire
- **Evaluation des stagiaires et bilan du stage**



MOYENS PÉDAGOGIQUES : Méthode 4/8 saisons et ses déclinaisons, cercle chromatique, planches et book de styles, pantone, kit colorimétrie, méchier, perruques, matériel maquillage, tissuthèque, bilan, suivi... cas pratiques, mises en situation avec des modèles. Alternance de théorie et d'exercices pour favoriser l'acquisition des connaissances.

MATÉRIEL FOURNI : Dossier pédagogique de 200 pages de Conseil en Image + fiches techniques comprenant : la colorimétrie, les nuanciers couleurs, la morphologie des visages, fiche technique maquillage, morpo-coiffure, morphologie des silhouettes, étude de style (*féminin/masculin*) ...

MOYENS TECHNIQUES : PowerPoint, paperboard, test du drapping (*tissus pour la colorimétrie*)

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION : Notre organisme de formation s'engage à répondre dans les plus brefs délais à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

ACCESSIBILITÉ/DISPOSITIF SPÉCIFIQUE D'ACCUEIL DES STAGIAIRES : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

MODALITÉS D'ACCÈS AUX FORMATIONS : Soit dans le cadre du plan (*initiative de l'employeur ou du salarié avec l'accord de ce dernier*), soit à titre personnel.

ÉVALUATION DE LA FORMATION : Questionnaire de satisfaction à chaud à la fin de la formation. Evaluation en début et fin de formation : mise en situation, contrôle continu, test, QCM.

SANCTION DE LA FORMATION : Certificat de réalisation - Attestation individuelle de fin de formation.

