



Relooking : mode d'emploi

→ par **Emilie Bruna**

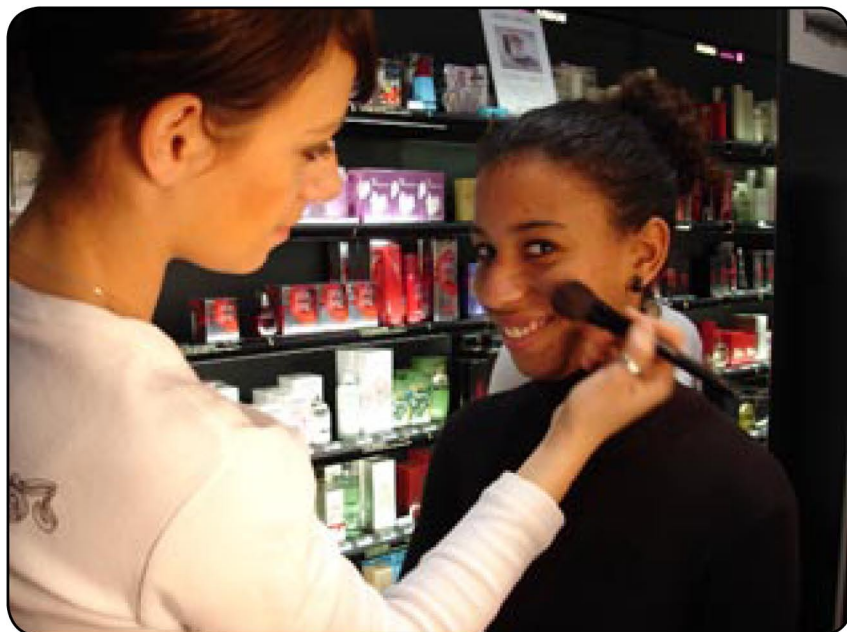
Envie de rajeunir de dix ans ? D'avoir un look plus fashion pour relancer la flamme dans votre couple ? Ou tout simplement pour être plus convaincant lors d'un entretien d'embauche ? Pas de problème : à l'Agence Optimum Image de Nice, Sophia Maillard et son équipe de professionnels sont là pour vous aider à optimiser votre capital beauté, tout en respectant votre personnalité. Explications.

Ô miroir, mon beau miroir dis moi qui est la plus belle. Dans une société qui privilégie le paraître à l'être, le relooking est devenu un véritable phénomène de mode. Depuis peu en France : une dizaine d'années. Alors qu'outre-Atlantique, voilà plus de quarante ans que les Américains utilisent ce concept !

Quand ses clients poussent la porte de son institut, Sophia Maillard, conseillère en image et esthéticienne de formation, est sûre d'une chose : ils veulent se sentir mieux dans leur peau pour retrouver confiance en eux. La tranche d'âge : 18-70 ans. En grande majorité des femmes qui n'ont qu'une seule idée en tête : améliorer leur image et faire ressortir leurs charmes envoûteurs. N'en déplaise aux messieurs qui se mettent, d'ailleurs, à fréquenter les agences de relooking. Comme tous ceux qui veulent accroître leurs chances à la veille d'un entretien d'embauche.

Psychologie avant tout

Première étape du relooking : le coup de téléphone. Il est essentiel pour déterminer la personnalité et les motivations du client. S'ensuit la rencontre, «véritable approche psychologique». Objectif : cerner les désirs et les attentes de la personne. Mais aussi établir un devis personnalisé selon des modules et des services à la carte. «Les clients qui viennent dans mon agence sont tous des cas uniques, précise Sophia Maillard, et donc le travail de relooking est différent d'une personne à une autre». La couleur est à l'oeil, ce que la musique est à l'oreille...



Exit les maquillages trop soutenus qui assombrissent le regard

Une fois les préliminaires terminés, les choses sérieuses commencent. Comprenez par là : initiation à la colorimétrie. Derrière ce terme très technique, se cache en réalité, une définition toute simple : il s'agit de l'ensemble des couleurs qui mettent en valeur une personne. Exit donc les chevelures platine ou d'ébène qui durcissent les traits du visage et font un teint blafard. Exit aussi les maquillages trop soutenus qui assombrissent le regard. Exit enfin les vestes bariolées, les impressions pied-de-poule et les épauettes qui rappellent le style décalé des années 80.

Sobre et jolie

La mode est au make-up discret, au gloss transparent, à la fourrure synthétique et au blond angélique. Sans oublier le détail qui fait tout et sans lequel personne ne vous remarquerait dans la rue : l'accessoire. Colliers simples ou sautoirs,

boucles d'oreilles, broches, bracelets, strass, etc... Bref, tout ce qui peut égayer la tenue vestimentaire. Durée du relooking ? Variable. Il peut s'effectuer dans la journée- à condition de savoir ce que l'on veut vraiment- ou s'échelonner sur plusieurs semaines à raison d'une séance d'une heure à trois heures par semaine. De la colorimétrie au coaching élégance, en passant par la séance photo, c'est une vie de top model qui s'offre à vous.

Le relooking, ce n'est pas seulement conseiller des néophytes de la mode, c'est aussi une «réelle histoire d'amour» entre le relooker et le relooké, confesse Mme Maillard. Si le suivi n'est pas indispensable, une consultation feed-back- trois mois après- est cependant recommandée. Histoire de savoir si la «transformation a bien été digérée». Mais la beauté a un prix : entre 60 et 620 euros. Ca risque de faire mal au porte-monnaie. Mais, si les résultats sont là...