

■ animation

Une fête où les jeunes pourront se faire relooker

Il faut bien un thème, une ligne de force et la deuxième Fête de la jeunesse a choisi le miroir. L'image : un atelier de relooking sera l'une des grandes animations cette année pour cette unique journée du 29 novembre toujours installée dans la mairie annexe du Val Fleuri. D'ailleurs lors de la présentation du programme des festivités Sophia Maillard, qui animera cet atelier avec ses équipes, a pu vanter les mérites du relooking : « Colorimétrie, morphologie du visage, coiffure, paillettes, maquillage sophistiqué, nous ferons du cas par cas, nous irons dans le détail et ce sera très ludique », a-t-elle promis.

Manifestement séduits par la passion de l'animatrice et prêts à tenter l'expérience, Gilbert Antomarchi, adjoint au maire, Romain Allemant, conseiller municipal, et Gérard Robiglio, directeur général adjoint des services de la ville, opinèrent de la tête. L'adjoint aux sports a



Romain Allemant, conseiller municipal, Gilbert Antomarchi, adjoint au maire, et Gérard Robiglio, directeur général adjoint des services de la ville, ont présenté la deuxième édition de la Fête de la jeunesse.

(Photo Richard Ray)

même évoqué l'adoption d'un bijou d'oreille et de paillettes et l'atelier de relooking peut s'attendre à sa

visite. Il faudra aussi compter avec la concurrence annuelle de l'atelier Modes animé par la Caisse des Eco-

les et la ludothèque. Et là aussi, le look et la silhouette seront au cœur du débat. Ces transformations pour-

ront éventuellement permettre de monter sur des scènes improvisées, celles du slam bien sûr et toujours sous l'œil du slameur Pascal Giovannetti. Cet exercice qui enfante le verbe donnera d'ailleurs lieu à un concours d'écriture doté de prix.

Soirée DJ

Après cette remise à 19 heures, il faudra conserver encore un peu d'énergie pour se lancer jusqu'au bout de la nuit dans une soirée DJ (réservée aux plus de 14 ans). Ludique, joyeuse cette seconde fête, n'oubliera pas quelques moments de gravité autour des stands de prévention santé animés par HF-Prévention et la Mutualité Française. Il y sera question de sida, de maladies sexuellement transmissibles, d'addictions, de tatouages et de piercings. Gilbert Antomarchi a insisté : « Il faut évidemment faire passer ces messages très importants ».